

Agriturismo La Cà Naming

S.Rama

Intro

La Cà è formato da due entità principali:

- La cantina
- L'Agriturismo

Concept

Agriturismo e Cantina sono legati dalla medesima filosofia e dalla medesima immagine.

Al centro del concept di La Cà stanno:

- Esclusività
- Freschezza
- Qualità
- Servizio ricercato
- Attenzione ai particolari

Ricerca naming

- La ricerca di una famiglia di nomi e successivamente dei nomi degli appartamenti è strategicamente vincolante per gli anni futuri;
- Tutti gli appartamenti sono diversi l'uno dall'altro;
- Si vuole originalità oltre che legame al territorio.

Famiglie di nomi proposte

- Fiori
- Dive del grande cinema
- Venti del garda
- Costellazioni
- Dei Romani o Greci
- Pietre preziose

Fiori

Dalia

Viola

Margherita

Rosa

Ninfea

Giglio

Fiordaliso

Nomi italiani

Dolci e musicali

Femminili

Semplici

Abbinabili ai colori

Dive del cinema

Ava (Gardner)

Sophia (Loren)

Gina (Lollobrigida)

Audrey (Hepburne)

Marylin (Monroe)

Anita (Ekberg)

Lucia (Bosè)

Rita (Hayworth)

Internazionalità

Esclusività

Femminili

particolari

Comprensibili per un pubblico
medio alto

Venti del Garda

Casa Peler

Casa Ora

Casa Ander

Casa Vinesa

Casa Balin

Casa Boaren

Casa Aresèl

Casa Visentin

Tipici del luogo

Vicini ai vini in gamma

Vivaci

Costellazioni in latino

Ara

Cassiopea

Andromeda

Ursa Maior

Ursa Minor

Carina

Libra

Lyra

Delphinus

Gemini

internazionali

“da sogno”

Abbastanza nuovi

Per pubblico medio alto, forse
quasi d'élite

Dei

Nome greco	Nome romano	
Ade	Plutone	Dio degli inferi
Afrodite	Venere	Dea della bellezza
Ares	Marte	Dio della guerra
Artemide	Diana	Dea della caccia
Athena	Minerva	Dea della guerra e dell'intelligenza
Crono	Saturno	Dio dell'agricoltura (padre di Zeus)
Dioniso	Bacco	Dio del vino e dei vizi
Efesto	Vulcano	Dio del fuoco e della metallurgia
Elios	Apollo	Dio del sole
Era	Giunone	Regina degli dei
Ermes	Mercurio	Dio dei mercanti e dei ladri, <i>messaggero degli dei</i>
Eros	Cupido	Dio dell'amore
Nike	Vittoria	La vittoria
Poseidone	Nettuno	Dio del mare
Rea	Consiva	La dea madre di Zeus/Giove

Italiani oltre che internazionali

Simbolici

Femminili e maschili

Un po' sfruttati

Pietre preziose

Rubino

Zaffiro

Acquamarina

Diamante

Opale

Smeraldo

Italiani ma comprensibili anche
in lingua straniera

Sinonimo di ricchezza e di
preziosità

Femminili

Molto sfruttati

La scelta

Tre finalisti:

Venti del Garda

Fiori

Costellazioni

un vincitore:

i VENTI DEL GARDA

Gli appartamenti

Saranno nominati con i venti del Lago di Garda

Il Peler

Brezza d'Ora

Casa Ander

Aria Vinesa

Di-Vinum

marketing e comunicazione

Di-Vinum nasce da 15 anni di esperienza nel Marketing Strategico e nella Comunicazione e dalla grande passione per il mondo del vino, vissuto con approccio globale. Il mondo del vino è vario ed enorme. Il nostro punto di vista proviene dall'esperienza in settori diversi e dalla professionalità data da anni di studio e dall'arte della Somellerie.

È un progetto che spazia dalla ricerca di nuovi strumenti di comunicazione al supporto strategico, all'analisi di dati aziendali tutto a corredo di un piano di marketing vissuto come strumento aziendale operativo, che in momenti di crisi o di dinamicità di sistema aiuta a scegliere "la rotta corretta".

Il cliente è sempre al centro della nostra attenzione così come lo è il suo mercato di appartenenza.

Contatti

Silvia Rama

mobile: +39 347 1101067

mail: silvia@di-vinum.it

web: www.di-vinum.it

Grazie per l'attenzione.